



MUSEI IN CORSO

progetto di informazione e formazione per il Sistema Museale Nazionale

Il Sistema museale nazionale è **una rete di 5.000 musei e luoghi della cultura** – statali, pubblici e privati – collegati fra loro al fine di migliorare il sistema di fruizione, accessibilità e gestione sostenibile del patrimonio culturale.

Fa capo alla [Direzione generale Musei](#) del MiBACT e nasce con l'obiettivo di una *governance* del patrimonio culturale improntata alla sostenibilità, all'innovazione e alla partecipazione.

Su base volontaria e mediante un processo di accreditamento, possono aderire oltre ai luoghi della cultura dello Stato anche le strutture di proprietà regionale, comunale, privata, i musei diocesani, universitari o militari.

Lo strumento condiviso per raggiungere gli obiettivi del Sistema museale nazionale sono i *Livelli Uniformi di Qualità (LUQV)*. Sono degli standard minimi da conseguire – e quindi anche degli obiettivi di miglioramento – in tre ambiti: **organizzazione, collezioni, comunicazione** e rapporti con il territorio. L'accreditamento al Sistema passa attraverso la compilazione di un questionario di autovalutazione che diventa uno strumento per sensibilizzare e consapevolizzare sulla qualità dei servizi offerti dal proprio istituto.

➤ [Link: maggior informazioni sulla pagina web sul Sistema Museale Nazionale](#)

➤ [Link: il Decreto ministeriale n. 113 del 21/02/2018](#), "Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e l'attivazione del Sistema museale nazionale"

Per rafforzare la conoscenza e la consapevolezza di questo strumento e per favorirne l'adesione, e, quindi, per costruire una cultura diffusa e collaborativa sui temi della cura e gestione dei musei, con la Direzione generale Musei e la Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali, la Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali realizza un **programma di informazione e formazione per il Sistema museale nazionale**.

È un **piano formativo senza precedenti**: per la sua diffusione sull'intero territorio nazionale, per la molteplicità degli interlocutori coinvolti, per la varietà dei destinatari raggiunti, per la natura e la diversificazione di contenuti e strumenti formativi.

Come è nella natura del Sistema Museale Nazionale - fondato sul fare rete tra musei e luoghi della cultura, da nord a sud, dal museo diocesano a quello militare - il progetto vede coinvolti in ogni sua fase una molteplicità di soggetti: Stato centrale, organi periferici del MiBACT, Regioni, Comuni e altri Enti locali, Università e istituti di formazione, organismi di rete, associazioni di settore, su tutto il territorio nazionale.

Ruolo centrale quello delle Regioni, protagoniste da principio di un attivo confronto su obiettivi e strumenti, cui è poi affidata l'attività di coordinamento organizzativo allo svolgimento del programma. Strategico il contributo di associazioni museali come ICOM, AMLI e AMEI in quanto snodi di rete imprescindibili per il raggiungimento di tutti.

DESTINATARI

Perché chiunque partecipa della vita di un museo conosca e condivida i valori del Sistema museale nazionale, la platea dei destinatari dev'essere numerosa e composita, essendo molti e diversi i profili professionali coinvolti. Negli **istituti museali pubblici e privati**, statali e non, dell'intero territorio nazionale: direttori, personale amministrativo, curatori, conservatori, comunicatori, addetti ai servizi educativi, personale tecnico e personale di vigilanza, addetti alla sicurezza. In **Regioni ed Enti locali** aderenti o potenzialmente interessati al Sistema: amministratori locali e responsabili amministrativi, direttori dei musei e altri soggetti delegati alla compilazione del questionario di adesione.

MEZZI E MODI

Il programma si svolge prevalentemente sulla piattaforma e-learning della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, fad.fondazione scuolapatrimonio.it.

Molti e diversificati gli strumenti formativi impiegati, dai più tradizionali ai più innovativi, con un importante impiego di mezzi di formazione a distanza.

Ogni prodotto formativo nasce comunque per essere riusabile, modulabile, aggiornabile, fino a comporre una **enciclopedia comune**, una raccolta affidabile di strumenti di orientamento utili anche in futuro.

PROGRAMMA

strumenti

INFORMARSI

Al fine di favorire l'adesione al Sistema museale nazionale nascono le **Giornate informative**: sono momenti dedicati alla presentazione di principi e finalità del nuovo modello di gestione e all'approfondimento delle procedure di accreditamento necessarie per entrare nella rete. Ai direttori e agli amministratori direttamente impegnati nel processo di accreditamento, vengono illustrati:

- i principali **riferimenti normativi**
- la **procedura di accreditamento**
- il **questionario di autovalutazione** basato sui *Livelli uniformi di qualità per i musei (LUQV)*
- la **piattaforma di accreditamento** e autovalutazione predisposta dalla Direzione generale Musei in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia digitale (AgID).

Le Giornate informative sul Sistema museale nazionale sono pianificate su base regionale o subregionale. Ogni edizione della Giornata è declinata, nei contenuti, a seconda delle diverse procedure di accreditamento individuate dal Decreto ministeriale n. 113 del 21 febbraio 2018. (possono ripetersi più repliche della stessa giornata).

Saranno prodotti per successiva divulgazione e consultazione

- le registrazioni **video** degli appuntamenti fruibili **in modalità asincrona**
- un **tutorial multimediale** sulle modalità di adesione e di accreditamento al SMN, dedicato ai ruoli direttamente coinvolti nel processo

officina

ORIENTARSI, AGGIORNARSI, SPERIMENTARSI.

Un percorso formativo che si snoda attraverso momenti, di diversa natura, dedicati a temi generali e puntuali ritenuti strategici per una gestione museale "a sistema". Le tematiche oggetto di formazione si ispirano evidentemente ai tre ambiti di gestione LUQV entro i quali, da oggi, sono chiamati a confrontarsi i musei aderenti al Sistema e, senza ambire ad essere esaustive, riguardano in particolare:

- **la organizzazione e pianificazione strategica museale**
- **la cura delle collezioni**
- **i musei in relazione**

Con la dovuta differenziazione dell'offerta per i distinti profili coinvolti nella vita del museo, si susseguono diversi appuntamenti, legati da fili tematici comuni, ma indipendenti.

- momenti di orientamento a temi di ampio respiro e di interesse collettivo (**webinar introduttivi**);
- occasioni di aggiornamento e approfondimento su focus dedicati a precisi profili professionali (**moduli multimediali**);
- attività laboratoriali, proposte in via sperimentale, su alcune pratiche connesse a precise funzioni professionali (**webinar laboratoriali**)

Calendari e dettagli sui siti web e sui canali social di